

ETICKÝ KÓDEX PATENTOVÉHO ZÁSTUPCU

P r e a m b u l a

Tento kódex predstavuje pravidlá profesionálnej etiky, ktoré vedome a dobrovoľne, ako normu svojho správania, prijali patentoví zástupcovia zapísaní v Zozname patentových zástupcov. Každý patentový zástupca je ním pri výkone svojej činnosti viazaný bez ohľadu na svoje vlastné záujmy a záujmy iných osôb. Porušenie týchto pravidiel vedie, pokiaľ nie je nevyhnutné riešiť veci inak, k disciplinárnemu postihu.

I.

Vzťahy s verejnosťou

1) Patentový zástupca má vystupovať tak, aby si verejnosť vážila profesiu patentového zástupcu, má si ctíť svojich profesionálnych kolegov a vážiť si skutočnosť, že môže zastupovať klientov pred Úradom priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky a inými orgánmi.

2) Patentový zástupca je povinný vo svojej činnosti postupovať vždy tak, aby priamo ani nepriamo neuvádzal žiadne údaje a neposkytoval žiadne informácie, ktoré by mohli viesť verejnosť do omylu.

3) Patentový zástupca v súvislosti s výkonom profesionálnej činnosti pred Úradom priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky, inými úradmi, orgánmi a organizáciami vedome nepripustí neoprávnené použitie svojho mena alebo mena spoločnosti do ktorej patrí, osobou, ktorá nie je zapísaná v Zozname patentových zástupcov.

4) Spolu s obchodným menom, pod ktorým patentový zástupca vykonáva svoju činnosť, ani v súvislosti s ním (na orientačných tabuliach, hlavičkových papieroch, vizitkách a pod.), nesmie patentový zástupca uvádzať najmä:

- a) údaje o svojich zákazníkoch,
- b) údaje o zastupovaných prípadoch,
- c) údaje o cenách.

II.

Prezentácia činnosti patentového zástupcu a reklama

1) Patentový zástupca pri akvizičnej činnosti postupuje spôsobmi, ktoré neznižujú dôstojnosť povolania a neohrozujú dôveru klientov.

2) Patentový zástupca môže verejnosť informovať o poskytovaných službách patentového zástupcu prostredníctvom reklamy za predpokladu, že tieto informácie sú presné, pravdivé a objektívne, nie sú klamlivé alebo

zavádzajúce, a rešpektujú základné princípy bezúhonnosti a zachovania profesijného tajomstva.

3) Reklama patentového zástupcu v informačných médiách, napr. v tlači, v rozhlase, televízii alebo v elektronických komunikačných prostriedkoch, je povolená v rozsahu podmienok stanovených v odsekoch 1 a 2.

3) Ak patentový zástupca v súvislosti s poskytovaním služieb patentového zástupcu vystupuje na verejnosti alebo poskytuje vyjadrenia pre médiá, nesmie pritom vyzdvihovať svoju osobu, vlastnú činnosť ani činnosť združenia, ktorého je účastníkom, alebo činnosť obchodnej spoločnosti, v ktorej vykonáva činnosť patentového zástupcu.

4) Patentový zástupca nesmie sľúbiť alebo poskytnúť plnenie za získanie klientov.

III.

Vzťahy s klientmi

1) Patentový zástupca je viazaný všeobecne záväznými právnymi predpismi, stavovskými predpismi a v medziach týchto predpisov pokynmi klienta.

2) Patentový zástupca je povinný chrániť práva a oprávnené záujmy klienta a pritom konať čestne, svedomito a zodpovedne, dôsledne využívať všetky zákonné prostriedky a uplatňovať všetko, čo podľa svojho presvedčenia a pokynov klienta pokladá pre neho za prospešné.

3) Patentový zástupca nie je povinný zastupovať svojho klienta v záležitostiach, ktoré nie sú spojené s profesiou patentového zástupcu.

4) Patentový zástupca je povinný upozorniť klienta na nevhodnosť jeho pokynu skôr, než začne takýto pokyn plniť, a je povinný takýto pokyn odmietnuť, pokiaľ by jeho vykonanie viedlo k porušeniu právnych alebo stavovských predpisov.

5) Patentový zástupca sa v prípade nedodržiavania právnych alebo stavovských predpisov nemôže ospravedlňovať pokynom klienta.

6) Patentový zástupca nesmie sám, ani sprostredkovane alebo nepriamo získať finančný alebo iný prospech z akéhokoľvek práva k predmetom priemyselno-právnej ochrany, pokiaľ by okolnosti viedli k rozporu medzi profesijnými povinnosťami a osobným záujmom. Porušenie tohto ustanovenia je dôvodom na vyčiarknutie zo zoznamu patentových zástupcov zo Slovenskej komory patentových zástupcov.

7) Patentový zástupca vopred poskytne klientovi pravdivé informácie o očakávanom rozsahu svojich výkonov a na žiadosť klienta objasní výšku a spôsob odmeny.

8) Zmluvná odmena musí byť primeraná hodnote a zložitosti veci s prihliadnutím na rozsah informácií poskytnutých klientom, odborné znalosti, skúsenosti patentového zástupcu, aktuálne podmienky na trhu a časové požiadavky klienta na vybavenie veci.

9) Ak si patentový zástupca vyžiada od klienta zálohu, nesmie byť táto v zjavnom nepomere k primeranému odhadu celkovej odmeny a očakávaným celkovým nákladom.

10) Patentový zástupca nesmie poskytnúť v tej istej veci radu dvom alebo viacerým klientom ak zistí, že medzi záujmami týchto klientov existuje, alebo je možná kolízia. To neplatí, pokiaľ mu všetky zúčastnené strany dali na takýto postup súhlas.

11) Patentový zástupca prestane rokovať s klientmi v tej istej veci, pokiaľ medzi nimi vznikla kolízia, v dôsledku ktorej mu hrozí strata dôvery alebo je ohrozená jeho nezávislosť. Rovnako neprijme pokyn nového klienta, pokiaľ mu hrozí strata dôvery, ktorú mu venoval predchádzajúci klient, alebo ak by informácie, ktoré patentový zástupca získal od predchádzajúceho klienta, znamenali pre nového klienta neoprávnenú výhodu.

IV.

Vzťahy medzi patentovými zástupcami

1) Patentový zástupca sa voči inému patentovému zástupcovi chová kolegiálne a zdvorilo, pričom stavovská kolegialita predpokladá vzťah dôvery a spolupráce v záujme klientov.

2) Patentový zástupca nesmie svojho kolegu osočovať, alebo bez závažného dôvodu zahájiť proti nemu právny spor.

3) Pokiaľ patentový zástupca vie, alebo sa oprávnene domnieva, že nejaký prípad rieši alebo riešil iný patentový zástupca, zdrží sa voči klientovi akéhokoľvek prejavu názoru v tejto veci s výnimkou prípadu, že klient si želá nezávislý názor, alebo si želá zmeniť svojho zástupcu.

4) Ak je patentový zástupca inštruovaný klientom na prevzatie zastupovania vo veci, v ktorej dovtedy konal iný patentový zástupca, môže tento pokyn prijať, ale potom zabezpečiť, aby sa to tento jeho kolega dozvedel. Patentový zástupca, od ktorého prechádza prípad inému kolegovi je povinný zapožičať alebo odovzdať novému patentovému zástupcovi všetky písomnosti potrebné na ďalšie konanie vo veci, alebo aspoň za primeranú úhradu poskytnúť kópie týchto písomností.

5) Patentový zástupca nesmie požadovať odmenu, províziu alebo akékoľvek iné plnenie od iného patentového zástupcu za sprostredkovanie klienta.

6) Patentový zástupca nesmie poskytovať ani prijímať provízie za sprostredkovanie výkonu povolania patentového zástupcu s výnimkou úplného alebo čiastočného nadobudnutia alebo odstúpenia praxe patentového zástupcu.

V.

Vzťahy s Úradom priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky, inými úradmi, orgánmi a organizáciami

V styku s Úradom priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky a jeho zamestnancami, ako aj v styku s inými úradmi, orgánmi a organizáciami koná patentový zástupca korektne, vystupuje zdvorilo a je povinný urobiť všetko potrebné na zachovanie dobrej povesti profesie patentového zástupcu.

VI. Súťaž

1) Profesijná súťaž musí byť slušná a poctivá. Patentový zástupca je pri výkone svojej činnosti ako aj pri akvizičnej činnosti povinný zdržať sa používania klamlivých, hodnotiacich a porovnávacích údajov o svojej činnosti.

2) Podmienky akvizičnej činnosti sú upravené v Stavovských dokumentoch Slovenskej komory patentových zástupcov.

VII. Účinnosť

Tento Etický kódex patentového zástupcu nadobúda účinnosť dňom jeho schválenia konferenciou komory.

Schválené konferenciou dňa 17.3.2017.

JUDr. Ing. Vladimír Neuschl
predseda Slovenskej komory
patentových zástupcov